読まれる文章の書き方

プロフィールライター　遠藤美華

読まれる文章の書き方

１.検索されるブログ記事とは

２.読まれる文章とはどんな文章か

３.読まれる文章の書き方　５つのポイント

４.長めの文章の書き方

5.まとめ「検索されるウェブサイトを育てるために」

検索されるブログ記事は
「**読まれ**る文章」である

滞在時間が短い→　読まれていない

滞在時間が長い→　読まれている

検索されるブログ記事とは

ある程度の文字数の読まれる記事

読まれる文章とは？

つい読んでしまう文章の特徴

読まれる文章の特徴

１.タイトルに魅かれる

２.書き出しが興味深い

３.結論が先に書いてある

４.エピソードが盛り込まれている

５.読みやすい。わかりやすい文章である

６.読んで感情が動く。行動につながる

７.悩みが解決できる

読まれる文章を書くために

日頃から「つい読んでしまう」文章
好きな文章を意識する

３.読まれる文章の書き方 5つのポイント

1.読者ターゲットを設定して、想像力を巡らす

２.世の中の相場を知っておく。確認しておく

３.何を書きたいのかゴールを一つ決めておく

４.読者ターゲットにわかるように書く

５.段落・写真を使って読みやすい印象を作る

ゴールを設定する重要性を知るワーク

何をゴールにしているか考えてみましょう

2/19冬季アジア札幌大会開幕！！2026年札幌五輪誘致を目指して～都市鉱山で金メダル

３.読まれる文章の書き方 5つのポイント

1.読者ターゲットを設定して、想像力を巡らす

２.世の中の相場を知っておく。確認しておく

３.何を書きたいのかゴールを一つ決めておく

４.読者ターゲットにわかるように書く

５.段落・写真を使って読みやすい印象を作る

長めのコンテンツ記事の書き方

２０００文字のコンテンツ記事のテンプレート

①　導入　（４００文字）

どうしてこの記事を書こうと思ったのか（２００文字）

ゴールを設定する（２００文字）

②　目次、もしくは簡単な要約（２００文字）

③　本文・・・一番伝えたいこと５項目（１０００文字）

１項目（２００文字）×５個

④　まとめ（４００文字）・・・本文を踏まえて「まとめ」　（４００文字）

この記事で一番言いたいこと（２００文字）

この記事を読んで読者にどうなって欲しいのか（２００文字）

「読まれる文章の書き方」のまとめ

検索されるブログ記事とは、読まれる文章である。

読まれるブログ記事は増えると、ファンが増えアクセスが集まり、
検索されるサイトへ育っていきます。

本日の参加者特典～４/30までにお申し込みの方

・**無料オンライン文章コンサルティング30分**

・**プロフィール作成代行**

~~30,000円~~→20,000円（税込）先着１名

・**自分で書く！プロフィール作成サポート**

（インタビュー60分とプロフィールの骨子作りと添削）

５月分　先着１名のみ15,000円（税込）

資料はPDFでダウンロードできます。

おわり